

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants

Norway  
grants

Iceland  
Liechtenstein  
Norway grants

Norway  
grants

Projekt „EURIBOR: Promowanie zrównoważonych działań na rzecz upodmiotowania słabszych grup młodych kobiet” jest finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię za pośrednictwem Funduszu EOG i Funduszy Norweskich na rzecz zatrudnienia młodzieży.

[euribor-project.eu](http://euribor-project.eu)



PL

Projekt realizowany przez:



Wspólna praca  
na rzecz **inkluzywnej Europy**

**EURIBOR**

Promowanie zrównoważonych działań na rzecz  
wzmocnienia słabszych grup młodych kobiet

---

Projekt „EURIBOR: Promowanie zrównoważonych działań na rzecz wzmocnienia słabszych grup młodych kobiet” (No. 2020-1-0049) skierowany jest do kobiet w wieku 24-29 lat, niepracujących, niekształczących się ani nieszkolących się, które znajdują się w trudnej sytuacji: są długotrwale bezrobotne, pochodzą ze środowisk migracyjnych lub mniejszościowych, mieszkają w małych miejscowościach lub na wsi, są matkami z obowiązkami rodzinnymi.

Poprzez transnarodową i regionalną współpracę partnerów projektu z odpowiednimi lokalnymi interesariuszami oraz programy zwiększające szanse na zatrudnienie obejmujące szkolenia w miejscu pracy, kursy on-line i programy przedsiębiorczości on-line uzupełnione mentoringiem, projekt EURIBOR poprawi sytuację zatrudnienia młodych kobiet, zwiększy liczbę młodych kobiet doświadczających włączenia społecznego oraz poprawi współpracę transnarodową w zakresie kwestii związanych z rynkiem pracy. Projekt EURIBOR jest skierowany do 380 młodych kobiet znajdujących się w trudnej sytuacji.

### PROJEKT BĘDZIE OPIERAŁ SIĘ NA:

- transferze know-how
- międzynarodowej, lokalnej i wielostronnej współpracy z firmami, organizacjami lokalnymi i urzędnikami
- pokonywaniu barier w uczestnictwie i opracowywaniu strategii docierania, które działają na młode kobiety z grup wrażliwych
- całościowym wsparciu zespołu mobilnego obejmującym wsparcie psychologiczne i doradcze w zakresie pracy
- programach na rzecz zatrudnienia obejmujących szkolenia w miejscu pracy w nietradycyjnych zawodach oraz przygotowaniu na stanowiska na poziomie podstawowym, dotyczącym zawodów przyszłościowych
- ofertach szkoleniowych i oferujących młodym kobietom możliwość pracy online z domu
- programach samozatrudnienia i przedsiębiorczości online

### CZAS TRWANIA PROJEKTU:

27 miesięcy, 01.11.2021–31.01.2024

---

### KONSORCJUM PARTNERSKIE:

- Formac Limited Company limited joint-stock partnership – Poland
- Nationwide Convent of Employment Agencies (Ogólnopolski Konwent Agencji Pracy – OKAP) – Poland
- Active Europe Region (Regione Europa Attiva – Reattiva) – Italy
- Agency for Regional and Economic Development (ARIR, Vratsa) – Bulgaria
- State Enterprise „Bulgarian German Center for Vocational Training” (DP BGCPPO) – Bulgaria
- HERMES Corporation LTD – Malta
- Institute of the Brothers of the Christian Schools – La Salle Andalusia – Spain
- Vocational Center Obala (Poklicni Center Obala) – Slovenia
- Austrian Young Workers Movement – (Österreichische Jungarbeiterbewegung – ÖJAB) – Austria
- Training Center of the Saxon economy (Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH) – Germany

### REZULTATY PROJEKTU:

#### 1. Zwiększona współpraca transnarodowa w kwestiach rynku pracy

- Do końca projektu (2023r.) 12 kwalifikujących się podmiotów z państw członkowskich UE weźmie udział w projektach współpracy ponadnarodowej
- Do końca projektu (2023) poziom zaufania pomiędzy podmiotami współpracującymi w konsorcjum będzie rósł maksymalnie do 5 punktów
- Do końca projektu (2023) 90% zaangażowanych osób będzie stosować wiedzę zdobytą od ponadnarodowego konsorcjum

#### 2. Poprawa sytuacji w zakresie zatrudnienia młodzieży NEET/grupy docelowej

- 12 nowych miejsc pracy
- Co najmniej 275 osób z grupy docelowej zaangażowanych w aktywne poszukiwanie pracy
- Co najmniej 110 osób z grupy docelowej będących w procesie zakładania własnej firmy

#### 3. Zwiększona liczba młodzieży NEET/grupy docelowej doświadczającej włączenia społecznego

- Co najmniej 275 osób z grupy docelowej uczestniczących w działaniach włączających (np. szkoleniach w miejscu pracy)
- Co najmniej 70% grupy docelowej doświadczy włączenia społecznego, przejawiającego się poprzez wzmocnienie pozycji i/lub integrację społeczną