

Projekt finansowany przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię za pośrednictwem Funduszy EOG i Funduszy Norweskich na rzecz zatrudnienia młodzieży.

# Publikacja finałowa 2024

Opracowano w ramach projektu:

**EURIBOR**

Promowanie zrównoważonych działań na rzecz wzmocnienia pozycji bezbronnych grup młodych kobiet, nr: 2020-1-0049

---

## SPIS TREŚCI

1. Wstęp .....	2
2. Cel projektu .....	6
3. Grupa docelowa, beneficjenci końcowi ..	7
4. Opis grup docelowych .....	9
5. Wsparcie beneficjentów .....	10
6. Oddziaływanie projektu .....	20
7. Podsumowanie .....	21
8. Rekomendacje .....	22

## WSTĘP

Projekt z obszaru wsparcia – Transfer know-how i dobrych praktyk.

EURIBOR: koncentrował się na przekazywaniu know-how i dobrych praktyk w zakresie inicjatyw dotyczących kontaktów zewnętrznych, zdolności do zatrudnienia i aktywizacji zawodowej. Najlepsze sprawdzone metodologie Centrum Szkolenia Zawodowego Związku Pracodawców z Saksonii-Niemiec i austriackiego Ruchu Młodych Pracowników były wdrażane przez organizacje partnerskie, uczestniczące w realizacji Projektu.

Projekt skierowany był do 385 kobiet w wieku 24-29 lat, niepracujących, niekształcących się ani nieszkolących się, które znajdowały się w trudnej sytuacji: były długotrwale bezrobotne, pochodziły ze środowisk migracyjnych lub mniejszościowych, mieszkały w małych miejscowościach lub na wsi, są matkami z obowiązkami rodzinnymi.

Poprzez transnarodową i regionalną współpracę partnerów projektu z odpowiednimi lokalnymi interesariuszami oraz programy zwiększające szanse na zatrudnienie obejmujące szkolenia w miejscu pracy, kursy on-line i programy przedsiębiorczości on-line uzupełnione mentoringiem, projekt EURIBOR poprawił sytuację zatrudnienia młodych kobiet, zwiększył liczbę młodych kobiet doświadczających włączenia społecznego oraz poprawił współpracę transnarodową w zakresie kwestii związanych z rynkiem pracy.

Czynnikiem sukcesu byli partnerzy projektu, którzy pracowali na poziomie regionalnym z młodzieżą defaworyzowaną.

Partnerzy Projektu:

1. Formac Limited Company limited joint-stock partnership – Poland,  
<https://formac.co>

Międzynarodowa firma doradcza i szkoleniowa, mająca duże doświadczenie w realizacji projektów, lider – koordynator działań w projekcie EURIBOR,

2. Agency for Regional and Economic Development - Bulgaria,  
<https://www.arir-vratsa.org>

Organizacja non-profit, której celem jest stworzenie silnej gospodarki regionalnej, odbudowa i ochrona środowiska, wspomaganie samorządu lokalnego i wspieranie skutecznego działania mechanizmów społecznych,

3. PCO - Vocational Center Obala – Slovenia, <http://www.pco.si>

Ośrodek szkolenia zawodowego, ośrodek wsparcia dla grup w gorszym położeniu

4. State Enterprise "Bulgarian German Center for Vocational Training" (DP BGCPD) - Bulgaria <https://dp.bgcpd.bg>

Bułgarsko-niemieckie centrum kształcenia,

5. The Nationwide Convent of Employment Agencies - (Ogólnopolski Konwent Agencji Pracy - OKAP) - Poland <http://www.okap.org.pl>

Organizacja non-profit, branżowa organizacja pracodawców, zrzeszają podmioty związane z rynkiem pracy, które oferują najwyższą jakość świadczonych usług w trosce o dobro stron stosunku pracy, jak i o podnoszenie standardów w branży,

6. HERMES Corporation LTD – Malta <https://www.hermesmalta.com>

Firma zajmująca się zarządzaniem mobilnością i międzynarodowymi szkoleniami dla młodych studentów, absolwentów, nauczycieli, młodych pracowników zarówno przyjeżdżających, jak i wyjeżdżających z Malty.

Organizuje staże, szkolenia, wymiany w kilku obszarach zawodowych, w firmach, organizacjach pozarządowych, szkołach, szkołach wyższych i uniwersytetach,

7. REATTIVA - Regione Europa Attiva - Italy <http://www.reattiva.eu>

Organizacja non-profit, która działa w sektorach planowania europejskiego, mobilności międzynarodowej, szkoleń, orientacji i ponownego włączenia na rynek pracy, w celu promowania europejskiego wymiaru uczenia się, integracji społecznej z poszanowaniem różnorodności i polityki zatrudnienia ukierunkowanej na kontekst międzynarodowy,

8. Institute of the Brothers of the Christian Schools - La Salle Andalusia - Spain, <https://www.lasalleandalucia.net>

Organizacja, która prowadzi sieć 20 szkół i 6 podmiotów społecznych na terenie Andaluzji, która angażuje się w działania społeczne, wsparcie dla grup w trudnym położeniu, zajmuje się również działalnością edukacyjną,

9. Österreichische Jung Arbeiter Bewegung / Austrian Young Workers Movement – (ÖJAB) – Austria <https://www.oejab.at>

Organizacja, która szeroko angażuje się w promowanie edukacji i integracji ludzi: od orientacji zawodowej i szkoleń, poprzez tworzenie sieci międzynarodowych, po

---

pomoc dla uchodźców. Wszystkie działania mają na celu łączenie ludzi i zapewnianie im możliwości,

10. Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH - Germany,  
<https://www.bsw-sachsen.de>

Dostawca usług edukacyjnych, który zajmuje się rekrutacją i rozwojem personelu dla firm saksońskich, niezależnie od branży i wielkości firmy.

Tolerancja i różnorodność to dla nich ważne wartości. Niezależnie od wiary, koloru skóry czy pochodzenia – wspierają wszystkie zainteresowane osoby, które chcą integrować się społecznie i zawodowo w Saksonii,

11. Fundacja Harmonia Życia – Poland, <https://harmoniazycia.org/>

Fundacja, organizacja pożytku publicznego, zajmuje się szeroko pojętą edukacją, szkoleniami, doradztwem zawodowym i doradztwem psychologicznym.

### **Partnerzy- eksperci w zakresie wiedzy specjalistycznej**

- Österreichische Jung Arbeiter Bewegung / Austrian Young Workers Movement – ÖJAB – Austria
- Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH – Germany

**Okres realizacji projektu: 01.11.2021 – 31.01.2024**

Pomysł projektu zrodził się ze współpracy organizacji z różnych krajów europejskich, kiedy podczas spotkań okazywało się, że organizacje mają do czynienia z podobnymi problemami, dotyczącymi grupy młodych osób a szczególnie młodych kobiet.

Partnerzy mieli podobne problemy ale różne doświadczenia, wybrano więc Lidera grupy – FORMAC z Polski, który ma duże doświadczenie w koordynowaniu różnych projektów oraz ekspertów: - organizacje z krajów, które dobrze radzą sobie z organizacją wsparcia dla grupy młodych ludzi z trudnych środowisk – partnerów z Austrii i Niemiec.

Projekt jest efektem współpracy partnerskiej i niesie wsparcie dla kobiet z grupy NEET (**osoba, która nie pracuje, nie uczy się, nie studiuje i nie doksztalca**) w wieku 24-29 lat.

## Cel Projektu

Celem projektu jest kompleksowe wsparcie kobiet z grupy NEET w powrocie do edukacji, szkoleń i pracy poprzez aktywizację zawodową i społeczną.

Mając na uwadze, jak ważna jest strona psychologiczna projekt zakłada również wsparcie w przezwyciężaniu różnego rodzaju barier oraz budowaniu pewności siebie i motywacji do działania.

Pomimo postępów poczynionych w różnego rodzaju działaniach i programach rządowych, wsparcie nie dotarło jeszcze do wszystkich młodych ludzi. „Długoterminowo” młodzież NEET jest niewidoczna dla systemu, a te okoliczności wpływają na samopoczucie psychiczne, finansowe i osobiste w sytuacji wykluczenia społecznego. Ważnym czynnikiem ryzyka bycia NEET jest zamieszkiwanie na obszarach wiejskich, gdzie poziom bezrobocia młodzieży jest wyższy na obszarach wiejskich i w mniejszych miastach a także w niektórych

---

regionach krajów. Ponadto wskaźnik NEET dla osób w wieku 25–29 lat jest znacznie wyższy niż dla osób w wieku 15–24 lat. Ze względu na macierzyństwo z obowiązkami rodzinnymi wskaźnik ten jest znacznie wyższy wśród młodych kobiet w wieku 25–29 lat niż wśród młodych mężczyzn w tym samym wieku. Grupą kobiet w szczególnie trudnej sytuacji są kobiety ze środowisk migracyjnych i mniejszościowych, w większości słabo wykształcone i bez wcześniejszego doświadczenia zawodowego. Ośrodki Kształcenia Zawodowego z Niemiec i Austrii, które pracują z młodzieżą znajdującą się w najbardziej niekorzystnej sytuacji, wspierali partnerów, pochodzących z regionów Polski, Bułgarii, Słowenii, Malty, Hiszpanii i Włoch w celu zbudowania integracyjnego partnerstwa na poziomie lokalnym, wspierającego kobiety NEET, doświadczających wykluczenia społecznego.

## Grupa docelowa, beneficjenci końcowi

Grupy docelowe w projekcie:

1) organizacje działające regionalnie lub lokalnie:

1. Formac Limited Company limited joint-stock partnership – Poland, <https://formac.co>
2. Agency for Regional and Economic Development – Bulgaria, <https://www.arir-vratsa.org>
3. PCO - Vocational Center Obala – Slovenia, <http://www.pco.si>
4. State Enterprise "Bulgarian German Center for Vocational Training" (DP BGCP0) - Bulgaria <https://dp.bgcpo.bg>



5. The Nationwide Convent of Employment Agencies - (Ogólnopolski Konwent Agencji Pracy - OKAP) - Poland <http://www.okap.org.pl>
6. HERMES Corporation LTD – Malta <https://www.hermesmalta.com>
7. REATTIVA - Regione Europa Attiva - Italy <http://www.reattiva.eu>
8. Institute of the Brothers of the Christian Schools - La Salle Andalusia - Spain, <https://www.lasalleandalucia.net>
9. Fundacja Harmonia Życia – Poland, <https://harmoniazycia.org/>

Organizacje partnerskie były wspierane poprzez działania transferu know-how przez Österreichische Jung Arbeiter Bewegung / Austrian Young Workers Movement – ÖJAB – Austria oraz Bildungswerk der Sächsischen Wirtschaft gGmbH – Niemcy

## 2) Beneficjenci końcowi:

młodzież, która jest zagrożona sytuacją NEET oraz inna długoterminowa młodzież NEET z uczestniczących krajów i regionów,  
młode kobiety w wieku 24-29 lat, niepracujące, poza systemem edukacji formalnej i nieformalnej, które znajdowały się w trudnej sytuacji: były długotrwale bezrobotne, ze środowisk migracyjnych lub mniejszościowych, mieszkające w małych miasteczkach lub na wsi, matki mające obowiązki rodzinne.

- 3) Pośrednimi grupami docelowymi były firmy i lokalni interesariusze, którzy uczestniczyli w działaniach projektowych.

## Opis grup docelowych

### Młodzi dorośli (16-29)

Młode kobiety w wieku 24-29 lat o długotrwałym statusie NEET (ponad 12 miesięcy), niezarejestrowane w PES, o różnym pochodzeniu społecznym i geograficznym, kobiety-matki, z mniejszych miast lub obszarów wiejskich, o pochodzeniu migracyjnym lub mniejszościowym (np. romskim), które napotykają na liczne bariery w życiu społecznym i zawodowym.

Planowano zrekrutować 385 kobiet w wieku 24-29 lat. W trakcie realizacji projektu rozszerzono grupę na 16 -29 lat.

### Kobiety

projekt uwzględnia wymiar płci. Dane pokazują, że aktywność jest wyraźnie powiązana z płcią. Partnerzy pochodzą z krajów, w których wykrywa się najwyższy wskaźnik NEET wśród młodych kobiet, dlatego projekt miał na celu zmianę tych liczb. Dla przykładu: we Włoszech, co trzecia kobieta w wieku 25-29 lat jest NEET.

### Organizacje społeczeństwa obywatelskiego

Partnerami w projekcie są organizacje pozarządowe, podmioty publiczne i prywatne, których główną działalnością jest wspieranie rozwoju środowiska biznesowego i przyczynianie się do poprawy edukacji formalnej, nieformalnej i poza formalnej oraz zwiększanie szans na zatrudnienie i sytuacji zawodowej młodzieży i dorosłych.

## Wsparcie beneficjentów

### OBSZARY

1. Współpraca pomiędzy Partnerami
2. Wsparcie kobiet NEET
3. Działania komunikacyjno-informacyjne (promocja)

1. Współpraca pomiędzy Partnerami opierała się na koordynacji i zarządzaniu projektem przez Lidera – FORMAC.

Po stronie Lidera było administrowanie projektem, organizowanie cyklicznych spotkań Partnerów, koordynowanie działań edukacyjnych dla wszystkich Partnerów, rozliczanie projektu, monitorowanie, ewaluacja oraz promocja.

Lider nadzorował projekt oraz na bieżąco reagował na wszelkie odstępstwa i problemy. Do zadań Lidera również należały kontakty z instytucją reprezentującą operatora funduszu.

Partnerzy realizowali zadania, związane ze wsparciem kobiet NEET.

Partnerzy-eksperti byli odpowiedzialni za przekazanie know-how i dobrych praktyk w zakresie inicjatyw dotyczących kontaktów zewnętrznych, zdolności do zatrudnienia i aktywizacji zawodowej i społecznej. Ich najlepsze sprawdzone metodologie były przekazane i wdrażane przez organizacje partnerskie.

Przez cały okres realizacji projektu Lider organizował spotkania z Partnerami, zacieśniał współpracę.

Partnerzy spotykali się stacjonarnie:

Kraków, Drezno, Rzym

---

oraz online poprzez platformę ZOOM i na bieżąco utrzymywali kontakt telefoniczny i mailowy.

Rezultat projektu:

Zwiększona współpraca transnarodowa w kwestiach rynku pracy.

2. Wsparcie w ramach projektu skierowane było do beneficjentek końcowych - kobiet NEET w wieku 24-29 lat. W trakcie realizacji projektu rozszerzono przedział wiekowy od 16 do 29 lat ze względu na dużą liczbę młodych kobiet, potrzebujących wsparcia.

Zjawisko NEET jest problemem ogólnoeuropejskim. W całej UE 7,5 mln młodych osób, tj. 12,9% młodych Europejczyków w wieku od 15 do 24 lat, nie pracuje, nie kształci się ani nie szkoli. Według badań przeprowadzonych przez SILC 2017, NSI, Institute for Market Economics, najwięcej nieaktywnych młodych ludzi znajduje się w grupie wiekowej 25 – 29 lat. Jednocześnie jest znacznie więcej nieaktywnych kobiet w grupie wiekowej 15 – 19 lat, co prawdopodobnie wynika z niechęci niektórych grup etnicznych, zwłaszcza Romów, do umożliwienia starszym dzieciom uczęszczania do szkoły. (Podręcznik Profil beneficjentów i ich barier, opracowany w ramach EURIBOR <https://euribor-platform.eu/en/materials/handbook> )

Dużą wartością było to, że kobiety zrekrutowane do projektu zostały objęte kompleksowym wsparciem.

Partnerzy projektu opracowali **Studia wykonalności** obejmują ocenę możliwości dostosowania konkretnych programów, metodologii i ram prawnych z krajów partnerskich. Dokumenty zostały przedstawione i omówione na 2im partnerskim spotkaniu stacjonarnym w Dreźnie.

Następnie wszyscy Partnerzy opracowali **Plan Rekrutacji**, określający sposób rekrutacji, zasięg oraz warunki formalne do uczestnictwa w projekcie.

Kolejnym etapem po zrekrutowaniu kobiet było badanie ich potrzeb, na podstawie którego specjaliści opracowywali indywidualny plan wzmocnienia pozycji kobiet (inaczej indywidualny plan rozwoju).

W każdym kraju utworzono mobilne **zespoły mobilne**, które zapewniały beneficjentkom wsparcie psychologiczne, doradztwo zawodowe i usługi socjalne.

W skład zespołów mobilnych wchodziło w zależności od potrzeb: psycholog, specjalista ds. oceny umiejętności/szkoleń, doradca ds. wsparcia opieki społecznej, specjalista ds. zatrudnienia, pośrednik pracy, doradca zawodowy, prawnik itp.

Zespoły mobilne pracowały według Metodologii stworzonej przez eksperta z Polski - *Wytyczne dla zespołów mobilnych dotyczące podziału zadania, komunikacja i plan pracy pomiędzy zespołami, członkowie*. <https://euribor-platform.eu/en/materials/handbook>

Metodologia została przedstawiona i dokładnie omówiona na 1ym spotkaniu Partnerskim w Krakowie.

Kobiety, które zostały zrekrutowane do projektu były z trudnych środowisk, często z mniejszości narodowych, niejednokrotnie nie znające języka kraju, w którym przyszło im mieszkać, niewykształcone, z trudną sytuacją finansową, z patologiczną sytuacją rodzinną. Niektóre z nich były w depresji, lękowe, z wieloma barierami.

---

Praca zespołu specjalistów spowodowała, że większość tych barier została na tyle pokonana, że kobiety otworzyły się na działanie.

SUKCES PROJEKTU:

Zwiększona liczba młodzieży NEET/grupy docelowej doświadczającej  
włączenia społecznego – 201 KOBIEC

Po etapie aktywizacji społecznej, wzmocnieniu psychicznym i zmotywowaniu kobiet, były one kierowane do etapu aktywizacji zawodowej.

Aktywizacja zawodowa polegała na edukacji, przygotowaniu kobiet do pracy.

Szkolenie prowadzone było w różnych formach:

szkolenia online,

szkolenia hybrydowe,

szkolenia stacjonarne,

szkolenia w miejscu pracy.

Szkolenia miały być w oparciu o pracę w nietradycyjnych zawodach (ale nie tylko), kierunek szkoleń był dobierany po ocenie umiejętności, testach psychologicznych, profilowych itp.

Część szkoleń była prowadzona online.

Szkolenia były prowadzone przez przeszkolonych ekspertów krajowych

- transfer pełnej metodologii kursu z BSW (Partnera-eksperta z Niemiec).

Znaczenie pracy zdalnej wzrosło podczas pandemii koronawirusa i utrzymuje się po zakończeniu kryzysu. Nowe technologie mogą zwiększyć możliwości dla osób,

które napotykają przeszkody w znalezieniu pracy, zwłaszcza zwiększają się możliwości osób zamieszkujących obszary oddalone od dużych ośrodków miejskich.

1. EURIBOR – Virtual Training for Multipliers in the EURIBOR project - wirtualne szkolenie w projekcie EURIBOR, Szkolenie z zakresu Przedsiębiorczości i Metodologii Programu Mentoringowego. Szkolenie odbyło się online, na platformie Zoom.
2. Szkolenie z zakresu E-commerce, w tym Social Media, SEO i Content Marketingu. Szkolenie odbyło się online, na platformie Zoom.

Ekspert z Austrii opracował metodologię i przeszkolił ekspertów i mentorów partnerów w zakresie przedsiębiorczości.

Każdy z partnerów przeprowadził szkolenia z zakresu przedsiębiorczości, jednak dla beneficjentek projektu była to najtrudniejsza forma aktywizacji.

Pomimo wysiłków i wsparcia zespołu ostatecznie przygotowano biznesplany w Słowenii, w Bułgarii, we Włoszech i w Polsce, jednak niewiele kobiet rozpoczęło działalność gospodarczą.

LA SALLE z Hiszpanii po zdiagnozowaniu beneficjentów zrezygnowała z tej formy wsparcia i aktywizacji w tym kierunku.

Niskie zainteresowanie założeniem własnej działalności gospodarczej wynikało z młodego wieku uczestników, w większości niewykształconych, zagrożonych wykluczeniem społecznym, często borykających się z depresją i trudną sytuacją osobistą.

W Hiszpanii dodatkowo dochodziły problemy formalno-prawne przy zakładaniu działalności przez uchodźców z innych krajów a takie kobiety również były beneficjentkami projektu.

Natomiast bardziej zaktywizowane kobiety, które w wyniku wsparcia zwiększyły swoją aktywność zawodową i poczucie własnej wartości, opracowały bardzo ciekawe pomysły biznesowe.

Sukcesem projektu było to, że udało się przełamać u kobiet bariery społeczne, psychologiczne itp. W trakcie zajęć kobiety nabrały pewności siebie, a szkolenie dostarczyło im wiedzy na temat zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Podczas szkoleń i pracy z mentorami powstały biznesplany wyznaczające początek ich przedsięwzięć.

Pomysły te zostały przedstawione na spotkaniach podsumowujących w poszczególnych krajach.

Wsparcie w projekcie na tyle zaktywizowało beneficjentów, że ich pomysły biznesowe, wykorzystujące ich talenty i umiejętności, zrobiły naprawdę wrażenie. Uzupełnieniem szkoleń i mentoringu były spotkania z instytucjami wspierającymi osoby bezrobotne (np. urzędy pracy) oraz prezentacje programów pomocowych, które można będzie wykorzystać na późniejszym etapie działalności.

Szkolenia przygotowujące do pracy cieszyły się większym powodzeniem wśród młodych kobiet.

Tematyka szkoleń była związana z nowymi zawodami, które powstały na rynku w ostatnim czasie jak i tradycyjnymi zawodami tj. manikiurzystka.

Szkolenia zawodowe odbywały się również w miejscu przyszłej pracy. Ta forma przystosowania zawodowego była korzystna zarówno dla kobiet jak i przyszłych



pracodawców. Szkolenie takie prowadzi do nabycia konkretnych umiejętności do pracy na danym stanowisku.

Również staże zawodowe u konkretnych pracodawców dawały możliwość nabycia kompetencji i przyuczenia się do pracy w danej firmie.

Takie formy szkoleń były możliwe dzięki współpracy Partnerów z pracodawcami z lokalnego rynku pracy, z organizacjami i urzędami, które zajmują się zatrudnieniem i aktywizacją zawodową.

W trakcie szkoleń kobiety przez cały czas miały wsparcie swoich mentorów (mentoring był jedną z form wsparcia w projekcie), miały zapewnione również wsparcie finansowe w postaci zwrotu kosztów dojazdu oraz stypendiów stażowych.

Mentoring zapewniał, że większość kobiet nie zniechęcała się, nie rezygnowała z projektu i nie wracała do poprzednich nawyków. W momencie, gdy pojawiały się trudności, kryzys, zawsze był mentor, który wspierał, motywował i nie pozwalał się poddać.

Z kolei o kontakty z pracodawcami dbał specjalista ds. zatrudnienia. Nadzorował proces nauki u pracodawcy, przebieg stażu, poszukiwał stanowisk pracy na szkolenia i poszukiwał również stanowisk do zatrudnienia kobiet.

Nawiązano kontakt z kobietami biznesu, które wspierały młode kobiety w programie przedsiębiorczości/mentoringu. Beneficjentki miały możliwość namacalnie poznać smak sukcesu. Była to dla nich motywacja.

Można więc powiedzieć, że zastosowano w projekcie różne formy motywacji do aktywizacji zawodowej.

Dzięki takiemu kompleksowemu wsparciu i opiece zespołów specjalistycznych kobiety zostały zaktywizowane społecznie i zawodowo. Nawet jeśli nie podjęły

---

zatrudnienia bezpośrednio po zakończeniu udziału w projekcie, to są zmotywowane do pracy bądź do nauki i są aktywne w dążeniu do swoich założonych celów.

W ramach analizy rynku pracy opracowano wytyczne dotyczące włączania zawodów zorientowanych na przyszłość do ofert szkoleniowych i możliwości zatrudnienia: *Wytyczne – Praktyka włączania zawodów przyszłościowych do oferty szkoleniowej i zwiększania szans na zatrudnienie w kontekście europejskim* (<https://euribor-platform.eu/en/materials/handbook>).

#### SUKCES PROJEKTU

201 kobiet, które uczestniczyły w różnych formach edukacji, nabyły nowe umiejętności i kompetencje.

Celem projektu było wsparcie i aktywizacja młodych kobiet oraz wprowadzenie ich na rynek pracy.

Beneficjentki zostały przygotowane do podjęcia pracy, zostały również przeszkolone w poszukiwaniu pracy, do końca projektu wspierane w procesie poszukiwania, rekrutacji i nawet w początkowej fazie po podjęciu pracy.

Jedną z ważnych form wsparcia w procesie poszukiwania pracy było stworzenie portalu internetowego Targi Pracy.

Platforma <https://euriborvirtualjobfair.eu/> została stworzona w celu ułatwienia procesu rekrutacji poprzez stworzenie wirtualnych targów pracy. Uczestnictwo w targach było nieodpłatne.

Platforma oferowała innowacyjne narzędzia i funkcje, które umożliwiały zarówno pracodawcom, jak i kandydatom skuteczną komunikację i współpracę.

---

Na platformie znalazły się wirtualne stoiska firm, które oferowały zatrudnienia na różnych stanowiskach. Platforma była międzynarodowa, wystawcy z różnych krajów.

Poprzez platformę można było skontaktować się z pracodawcą w sprawie oferty pracy.

Kobiety nie musiały wychodzić z domu, tracić czasu i pieniędzy na dojazd w celu złożenia cv.

Platforma umożliwiała aplikowanie na oferty pracy poprzez przesłanie CV i listu motywacyjnego za jej pośrednictwem.

Na platformie znajdowała się też baza wiedzy z zakresu przedsiębiorczości oraz porady psychologa i prawnika z zakresu, dotyczącego zatrudnienia (formy zatrudnienia, umowy, kontakty z pracodawcą, rozmowy rekrutacyjne, prawo pracy itp.). Poprzez platformę kobiety mogły również zadawać pytania prawnikowi i psychologowi.

Platforma jest nowoczesnym narzędziem wspomagającym proces aktywizacji zawodowej, jest łatwa w obsłudze, zwłaszcza dla młodego pokolenia, do którego był kierowany projekt.

#### Rezultat projektu

Poprawa sytuacji zatrudnienia młodzieży NEET/grupy docelowej

#### SUKCES PROJEKTU

podjęcie zatrudnienia przez 51 kobiet,  
rozpoczęcie działalności gospodarczej przez 18 kobiet

### 3. KOMUNIKACJA I PROMOCJA PROJEKTU

Przez cały okres realizacji informacje o projekcie były rozpowszechniane, projekt był promowany, zgodnie z obowiązującymi w Programie regułami.

Wszystkie materiały promocyjne powstały we współpracy z Partnerami. Stworzono produkty informacyjne i promocyjne: infografiki, wideo podsumowujące projekt w językach narodowych Partnerów oraz w języku angielskim, galerię, historie sukcesów uczestników.

Do działań komunikacyjno-informacyjnych wykorzystywano social-media, nowoczesne kanały informacyjne (<https://www.youtube.com/@euriborproject>, <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086136798309> )

Stworzono stronę internetową projektu:

<https://euribor-project.eu/en/project/basic>

oraz platformę wiedzy:

<https://euribor-platform.eu>

W dzisiejszych czasach informacje są rozpowszechniane poprzez Internet.

Beneficjentki projektu, mimo, że zagrożone wykluczeniem społecznym, również korzystały z telefonu, social mediów, stron Internetowych. Była to najlepsza droga komunikacji i rozpowszechniania wiedzy o projekcie.

---

## Oddziaływanie projektu

Przez cały okres realizacji projektu, Partnerzy współpracowali z lokalnymi interesariuszami. Były to organizacje szczebla lokalnego tj. dostawcy usług socjalnych, agencje zatrudnienia, gminy, urzędy pracy, fundacje, stowarzyszenia, działające na rzecz kobiet a nawet w niektórych przypadkach organizacje rządowe.

Pandemia znacząco zmieniła rynek. Pojawiło się wiele programów wsparcia biznesu, które były atrakcyjniejsze finansowo od wsparcia, oferowanego w projekcie. Kobiety wybierały programy krajowe, nie mogąc korzystać z obu.

Programy rządowe stały się więc dla niektórych Partnerów problemem, ponieważ pojawiły się trudności z rekrutacją uczestniczek lub z ich utrzymaniem w projekcie. Dzięki współpracy z innymi instytucjami starano się znaleźć wyjście z sytuacji.

Niewątpliwie pandemia przyczyniła się do tego, że Partner z Malty i jeden Partner z Bułgarii zrezygnowali z udziału w projekcie. Pojawiły się również problemy u Partnera z Polski, który zrealizował część zadań, jednak nie pozostał do końca w projekcie i jego zadania przejął nowy Partner.

Mimo trudności i zmian spowodowanych rzeczywistością po pandemii, współpraca z instytucjami, zajmującymi się pomocą młodym ludziom przyczyniła się do wielopoziomowych dyskusji na różnych szczeblach, do przekazania wniosków i rekomendacji w zakresie tworzenia programów wsparcia, programów rozwojowych dla młodzieży i przede wszystkim aktywizacyjnych.

Jest to bardzo ważne ponieważ Europa boryka się z coraz większym problemem bezrobocia wśród młodych ludzi. Problemy, z jakimi boryka się młodzież NEET są uniwersalne dla wszystkich krajów.

Potrzeba więc stworzenia uniwersalnych programów, które będą odpowiadały na potrzeby młodzieży.

---

Projekt jest więc modelem współpracy ponadnarodowej, który można wykorzystać do dalszych działań, poszerzyć zasięg oraz wykorzystać doświadczenia, opracowania i narzędzie wypracowane podczas realizacji zadań.

#### Rezultat projektu

Zwiększona współpraca transnarodowa w kwestiach rynku pracy

## Podsumowanie

Cel projektu oraz zakładane rezultaty i produkty, określone we wniosku o dofinansowanie zostały osiągnięte.

Największym sukcesem projektu jest zaktywizowanie kobiet i włączenie ich do życia społecznego i zawodowego.

Słowa Beneficjentki: „Projekt dał mi drugie życie, uratował mnie” potwierdzają, że warto realizować tego typu inicjatywy i pokazują, jak potrzebne są programy wspierające grupy, które znalazły się w trudnym położeniu.

Problem NEET, o którym mówi cała Europa, można łagodzić i dążyć do jego łagodzenia poprzez współpracę międzynarodową i tworzenie wspólnych programów pomocowych, opartych na doświadczeniach z wszystkich krajów Europy.

Niniejszy projekt dał podstawy do dalszej współpracy Parterów.

### Rezultat projektu

Wzrost poziomu zaufania pomiędzy podmiotami współpracującymi w  
Konsorcjum

Partnerzy w trakcie realizacji projektu poznali się lepiej, nauczyli się ze sobą współpracować, wymieniać doświadczeniami. Będą kontynuować współpracę, działania na rzecz młodzieży.

Kolejnym wspólnym przedsięwzięciem będzie projekt, który wykorzystuje dobre praktyki z EURIBOR i jest jego kontynuacją ulepszoną o zdobyte doświadczenia.

## Rekomendacje

- Współpraca na poziomie międzynarodowym, regionalnym i lokalnym instytucji, które pracują na rzecz młodzieży,
- Tworzenie programów wsparcia dostosowanego do potrzeb jak i możliwości, uwzględniających rozwój mentalny, środowiskowy, techniczny,
- Uwzględnienie zmian demograficznych, szybkiego postępu technologicznego i cyfrowego, w tym rozwój wykorzystania sztucznej inteligencji, zmianę klimatu oraz transformację gospodarek w kierunku gospodarki niskoemisyjnej i gospodarki obiegu zamkniętego,

- Pomoc w zakresie podnoszenie kompetencji zawodowych, odpowiadających współczesnym trendom z uwzględnieniem charakteru miejsc pracy, form świadczenia pracy, czy wykonywanych zadania,
- Wykorzystywanie doświadczenia i opieranie się na dobrych praktykach,
- Włączanie do programu szkoleń zakresu z umiejętności miękkich, tj.: autonomia, praca zespołowa, komunikacja, pewność siebie, motywacja itp., wsparcie psychospołeczne i rodzinne, doradztwo społeczno – zawodowe, wsparcie psychologiczne, pośrednictwo pracy, monitorowanie po szkoleniach i pomoc w zatrudnieniu.
- Elastyczność w tworzonych programach i szybkie reagowanie na zmianę sytuacji.

Kraków, 2024,  
opracowano w ramach projektu  
pt. EUROBOR: Promowanie zrównoważonych działań  
na rzecz wzmocnienia pozycji bezbronnych  
grup młodych kobiet,  
nr: 2020-1-0049



The project "EURIBOR: Promoting sustainable actions for empowerment of vulnerable groups of youth women" is funded by Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment.



Implemented by:

